

ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА – ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю.В. Тарасенко

Белорусский торгово–экономический университет потребительской кооперации, jully_t@mail.ru

Эффективное регулирование потребительского рынка невозможно без изучения сущности глубинных процессов возникновения и формирования спроса, анализа составляющих его элементов, степени влияния детерминантов на интенсивность и характер проявления и оценки ближайших и отдаленных перспектив его развития.

Обобщение эмпирических данных позволяет сформулировать следующие наиболее общие закономерности формирования и развития потребительского спроса: 1) зависимость структуры потребления и спроса от его объёмов; 2) зависимость структуры спроса от относительных цен на наиболее актуальные для потребителей группы товаров; 3) зависимость структуры спроса от социальной и половозрастной структуры общества при одном и том же уровне реальных доходов.

Не смотря на разнообразие проявления детерминант, определяющих формирование и развитие потребительского спроса, можно выделить ряд современных тенденций, понимание которых позволяет существенно повысить эффективность регулятивного воздействия на потребительский спрос.

1). В системе потребительских предпочтений всё большее место занимают детерминанты, связанные с качеством товара, то есть его функциональными характеристиками, эргономичностью, долговечностью, безотказностью и тому подобное. При этом детерминанты качества вытесняют экономические детерминанты: цены товара и уровень доходов потребителей. Данная закономерность касается очень широкого круга потребительских благ и проявляется в том, что у групп потребителей с невысокими доходами удельный вес потребляемых благ приемлемого качества в доходах растёт, а их удельное потребление мало отличается от аналогичных показателей для потребителей с более высокими доходами.

2). Растёт значение такой относительно новой детерминанты формирования и развития потребительского спроса как коммуникационная инфраструктура, поскольку постоянное обновление ассортимента и появление новых потребительских благ значительно увеличивают спрос на услуги по информированию потребителей. Другой причиной роста значения информационной инфраструктуры как детерминанты формирования и развития потребительского спроса является растущая потребность в регулятивном воздействии на неэкономические факторы формирования и развития потребительского спроса (потребительские предпочтения и стереотипы, референтные ориентации) как со стороны производителей (продавцов), так и со стороны общественных организаций и государства.

3). Происходящие в настоящее время изменения социальной структуры общества в сочетании с ростом реальных доходов большинства потребителей существенно расширили круг благ, эластичность спроса на которые по цене и доходу стремится к минимуму. К таким благам сейчас относятся не только те, которые удовлетворяют основные биофизические потребности индивида, но и те, которые удовлетворяют вторичные – социальные и информационные потребности.

4). Бурный рост транспортных и информационных коммуникаций привёл к значительной индивидуализации спроса, иными словами, субъекты потребительского спроса всё меньше ориентируются на детерминанты среды и всё больше – на детерминанты покупателя, то есть дифференцированный и индивидуализированный спрос требует всё более дифференцированного и индивидуализированного предложения.

Для потребительского спроса сельского населения свойственны те же детерминанты и закономерности проявления их влияния, что и для потребительского рынка в целом. Вместе с тем, следует отметить, что потребительский спрос сельского населения обладает и своими особенностями, обусловленными спецификой данного сегмента потребителей. К таким особенностям относятся: низкая плотность сельского населения; неразвитость коммуникативной инфраструктуры; специфические потребительские предпочтения, обусловленные социально–бытовыми особенностями жизни и половозрастной структурой сельского населения; высокий удельный вес социальных и личных трансфертов в доходах сельского населения; высокий уровень натурализации доходов и потребления в сельской местности.

Все это требует специфических подходов к формированию механизма, форм и методов регулирования потребительского спроса в сельской местности.

Наиболее общие – демографические и экономические – детерминанты формирования и развития потребительского спроса населения, характеризуются следующими данными.

1. Сокращение общей численности потребителей. Так, за последние десять лет общая численность населения республики сократилась на 435 тыс. чел. 4,4% (с 9465 тыс. чел. в 2002 г. до 9030 тыс. чел. в 2012 г. В течение уже двадцати лет ни разу не отмечен положительный прирост населения, особенно это характерно для сельской местности.

2. Динамика сельского населения практически воспроизводит динамику численности населения Республики Беларусь с увеличенным лагом колебимости. Так, с 2002 г. по 2012 г. сельское население изменилось с

2921 тыс. чел. до 2291 тыс. чел., или на 20,7%. Данные тенденции привели к росту удельного веса городского населения с 70,5% до 75,8%, или на 5,3% [1].

3. Важно отметить, что у сельского населения республики гораздо более низкий уровень доходов. Среднемесячные начисленные доходы на одного покупателя в городах приблизительно вдвое превышает аналогичный показатель в сельской местности. Кроме того, сельское население в значительной части обеспечивает потребности в продуктах питания и бытовых услугах за счет собственного производства, что делает соответствующий сегмент рынка ещё менее ёмким.

Важной характеристикой эффективности действующей политики удовлетворения и развития потребительского спроса является структура потребительского спроса и его динамика. В 2011 году располагаемые ресурсы в расчете на домашнее хозяйство составили 2 747 тыс. рублей в месяц и по сравнению с 2010 годом увеличились на 50,8% при росте потребительских цен на товары и услуги за этот период на 53,2%. В 2011 году располагаемые ресурсы в расчете на члена домашнего хозяйства составили 1 144,9 тыс. рублей в месяц. Среднедушевые располагаемые ресурсы домашних хозяйств, проживающих в городах и поселках городского типа, превысили уровень среднедушевых располагаемых ресурсов сельских домашних хозяйств в 1,2 раза и составили, соответственно, 1 203,2 тыс. рублей и 980,2 тыс. рублей в месяц [3].

Вместе с тем структура платёжеспособного спроса домашних хозяйств не выражает позитивную динамику качества спроса. В основе потребительского спроса населения республики, особенно сельского населения, лежат продовольственные товары. Так, по данным статистики доля потребительских расходов домашних хозяйств на питание составила 42,3%, а на непродовольственные товары – 37,2% [3].

Анализируя влияние основных детерминант, определяющих формирование и развитие потребительского спроса сельского населения Гомельской области, можно отметить следующие специфические особенности, свойственные данному сегменту потребительского спроса.

Таблица – Специфические особенности влияния основных детерминант на формирование и развитие потребительского спроса сельского населения Республики Беларусь

Группа факторов	Специфические особенности проявления
1	2
1. Экономические	1.1. Значительный удельный вес натурализации доходов и потребления. 1.2. Сезонный характер доходов. 1.3. Неразвитая коммуникационная инфраструктура, удорожающая распределение и приобретение благ. 1.4. Более низкие доходы по сравнению со средними по региону. 1.5. Ценовые факторы играют относительно большую роль в детерминации спроса.
2. Социальные	2.1. Уровень образования существенно ниже среднего по стране и региону. 2.2. Социально-профессиональная структура населения существенно отличается от региональной более высоким удельным весом незанятого населения и населения, занятого низкоквалифицированным трудом.
3. Демографические	3.1. Низкая плотность населения. 3.2. Половозрастная структура населения характеризуется более высоким удельным весом старших возрастных групп и большим удельным весом женского населения.
4. Природно-климатические	Данные детерминанты имеют более высокое значение, чем для остального населения, определяя в большей степени доходы и потребности сельского населения.
5. Технологические	Качество товаров детерминирует спрос в части удобства и долговечности, вместе с тем предпочтение отдаётся недорогим сегментам предлагаемых товарных групп.
6. Морально-психологические	6.1. Потребительские предпочтения носят более консервативный характер. 6.2. Высокая степень референтности потребительских предпочтений. 6.3. Более высокий удельный вес потребителей, отдающих предпочтение отечественным товарам
7. Индивидуальные	7.1. Более низкий уровень индивидуализации спроса. 7.2. Половозрастная структура населения оказывает определяющее влияние на формирование индивидуального потребительского спроса
8. Эстетические	Факторы внешнего вида и упаковки оказывают меньшее влияние на формирование спроса.
9. Исторические	9.1. Уровень развития транспортной инфраструктуры более низкий. 9.2. Потребительские традиции носят более устойчивый характер.

В современных условиях наибольшее влияние на состояние и развитие потребительского спроса сельского населения оказывают экономические, социальные и демографические факторы, хотя значение и иных детерминант достаточно существенно. Необходимо отметить, что формирование и развитие потребительского спроса формируется под влиянием многих факторов одновременно, причём основные детерминанты оказывают многоаспектное и комплексное воздействие на потребительский спрос. При этом влияние каждой детерминанты неравнозначно и дифференцируется по видам товаров и группам потребителей.

Список использованных источников

1. Беларусь в цифрах // Статистика Беларуси. Научно–практический журнал. – 2010. – №1(5). С. 61–122.
2. Республика Беларусь в цифрах: Кратк. Стат. Сб. / М–во статистики и анализа. – Минск, 2010. – 329 с.
3. <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/uroven.php>